

# Wir suchen Betriebe und Azubis, die Lust auf Social Media haben!

komm  
gut an.♥

**WORUM GEHT ES?** Im Rahmen der Kampagne „komm gut an.“ werden gemeinsam mit Auszubildenden aus dem Bereich des Handels und der Warenlogistik kurze Videos für TikTok und weitere digitale Plattformen unter professionellen Bedingungen entwickelt und produziert. Die Inhalte drehen sich rund um sichere Mobilität und Prävention auf den täglichen Wegen: der Weg in den Betrieb, zur Berufsschule, innerbetriebliche Wege auf der Arbeit, im Lager, im Büro und natürlich auch die Wege zurück nach Hause. Die Kampagne richtet sich direkt an junge Menschen, Auszubildende sowie Berufseinsteigerinnen und Berufseinsteiger, insbesondere zwischen 16 und 24 Jahren.

**WIESO IST DAS WICHTIG?** „Verkehrssicherheit und Prävention“ klingt im ersten Moment nicht sehr aufregend, gehört aber zum täglichen Leben dazu und kann viele Geschichten erzählen. Weil jungen Menschen immer wieder schwere Unfälle passieren, möchten wir gemeinsam mit Ihren Auszubildenden über das Thema auf Social Media informieren und für die Gefahren auf täglichen Wegen sensibilisieren. Von Azubi zu Azubi, ohne erhobenen Zeigefinger und mit Inhalten und Formaten, die jungen Menschen wirklich gefallen und die sie ansprechen. Wir finden, dass das am besten „Peer to Peer“ funktioniert, also von jungen Menschen für junge Menschen. So möchten wir einen Anreiz schaffen, sich mit dem eigenen Verhalten auf innerbetrieblichen und anderen Wegen bewusst auseinanderzusetzen.

**WANN und WIE?** Die nächsten Drehtermine sind für die zweite Jahreshälfte in 2025 geplant.

- Wir planen immer einen Tag pro Dreh und Unternehmen (z.B. von morgens 8 Uhr bis nachmittags 17 Uhr). Dieser Termin wird nach Ihrer Verfügbarkeit und Kapazität individuell mit Ihnen vereinbart.
- Gesucht werden für den Tag zwei oder drei Auszubildende (ggf. auch mehrere Azubis), die Lust haben, für die Themen Sicherheit und Mobilität während der Ausbildung vor die Kamera zu treten.
- Ein kleines Team (drei bis vier Personen) dreht einen Tag lang mit den Auszubildenden auf dem Firmengelände, z.B. im Lager, in Büroräumen, auf Fluren oder dem Parkplatz.
- Wir sind bemüht, den Tag für das beteiligte Unternehmen so unaufwendig wie möglich zu gestalten. Reguläre Arbeitsabläufe werden i.d.R. kaum beeinflusst.
- Ihrerseits benötigen wir ausschließlich die Zeit und Verfügbarkeit Ihrer Auszubildenden, einen (Aufenthalts-) Raum für das Equipment und Vor-Ort-Besprechungen sowie die Erlaubnis, in den Örtlichkeiten Ihres Unternehmens zu drehen.
- Alles Organisatorische, wie z.B. auch die Klärung der Bild- und Nutzungsrechte, wird von einer erfahrenen Agentur umgesetzt.

**WER STECKT DAHINTER?** Die digitale Kampagne „komm gut an.“ ist eine Initiative des Deutschen Verkehrssicherheitsrates

(DVR) e.V. und der Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW). Ziel der Digital-Kampagne ist es, junge Auszubildende für die Gefahren tödlicher und schwerer Unfälle im Straßenverkehr zu sensibilisieren und die hohe Zahl der Wegeunfälle bei Azubis zu verringern.

## WARUM „komm gut an.“ UNTERSTÜTZEN?

Verkehrssicherheit sollte bereits in der Ausbildung ein wichtiger Baustein sein, damit junge Beschäftigte immer sicher unterwegs sind und möglichst lange gesund und unfallfrei am Berufsleben teilhaben können.

- ♥ Unfallkassen und Berufsgenossenschaften mussten in den letzten Jahren zum wiederholten Male mehr tödliche Wegeunfälle im Straßenverkehr im Vergleich zu den sonstigen tödlichen Arbeitsunfällen verzeichnen. In Deutschland verunglückten allein im Jahr 2023 insgesamt 34.790 junge Menschen im Alter von bis zu 30 Jahren bei Arbeits- und Wegeunfällen im Straßenverkehr. Dabei wurden 52 junge Männer und Frauen getötet (Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung, 2023).
- ♥ „komm gut an.“ wurde entwickelt, um das hohe Unfallrisiko von jungen Menschen auf ihren täglichen Dienst- und Arbeitswegen zu senken und sie für ihre spezifischen Gefährdungen zu sensibilisieren. Ihr Unternehmen leistet mit der Teilnahme an der Kampagne und der Freistellung der Auszubildenden dazu einen relevanten Beitrag.
- ♥ Die Sicherheit Ihrer Auszubildenden im Betrieb kann durch die Teilnahme am Projekt erhöht werden. Die Drehs dienen hierbei als erster Schritt der Prävention von Unfällen unterschiedlichster Art, da sich die jungen Menschen bei der Mitarbeit an der Kampagne automatisch mit dem Thema Prävention intensiv auseinandersetzen.
- ♥ Im Zuge des Fachkräfte- und Nachwuchsmangels können neue Themen und Ansprachen, wie z.B. Verkehrssicherheit und Arbeitsschutz über Social-Plattformen wie TikTok, Alleinstellungsmerkmale für die Personalgewinnung für Unternehmen und Fachbetriebe sein. Die Kampagne hat im ersten Jahr über 4,5 Millionen junge Menschen auf TikTok erreicht.
- ♥ Damit die beteiligten Unternehmen über den Dreh hinaus von der Teilnahme profitieren, organisieren wir gerne mit Ihrer Öffentlichkeitsarbeit einen Zeitpunkt am Drehtag bei dem Material für Ihre Social-Media-Präsenzen entstehen kann. So kann Ihr Betrieb die Teilnahme an der Kampagne, und damit Ihren Einsatz für die Auszubildenden, dokumentieren und jederzeit für die eigene Kommunikation nutzen.

**ALLES KLAR, WIR MACHEN MIT!** Bei Rückfragen und zur Anmeldung wenden Sie sich gerne an das Kampagnenteam unter [hallo@kommgut.de](mailto:hallo@kommgut.de) oder unter 0176 - 4110 13 37. Online finden Sie die Kampagne unter [tiktok.com/@komm.gut.an](https://tiktok.com/@komm.gut.an) sowie unter [kommgut.de](https://kommgut.de).

Wir freuen uns auf Ihre Beteiligung!