

OK, BOOMER?!

**Generationen und Wertevorstellungen in der
Ausbildung**

COMMUNITY AUSBILDUNGSPRAXIS

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

bibb**** Bundesinstitut für
Berufsbildung

leando

Unsere Regeln



Bitte melden, bevor du etwas beitragen willst.

Mikrofon selbstständig stummschalten!



Beachte unsere Netiquette & AGBs.

Höflichkeit gilt auch hier, wir lassen uns ausreden!



Wir wollen uns Austauschen und wohlfühlen.

Wir bleiben beim „DU“!



Die Technik kann instabil sein.

Keine Panik, wir bekommen das hin!

Unsere Agenda für heute

1. **Warm-Up**
2. **Überblick: Generationen**
3. **Eure Erfahrungen & Tipps**
4. **Unser Ausblick**
5. **Abschluss und Start in die Community
und eure Woche**





1. Warm-Up

Warm-Up im Chat: Wann hast du das letzte Mal...

A

... ein Reisebüro betreten?

B

... eine Videothek betreten? Weißt du überhaupt was das ist?

C

...eine physische Land-/Straßenkarte benutzt?

D

...einen Farbfilm für den Fotoapparat gekauft?

E

...eine klassische Überweisung bei der Bank ausgefüllt?



2. Überblick: Generationen

Drei wichtig Dinge und mehr!

1.   = Lachen/ich lach mich tot (Abgrenzung durch Emojis von „älteren Menschen“)

2. Boomer = kurz für Baby Boomer. „Okay, Boomer“ – eher abwertend für Meinung Verhalten dieser Generation.

3. Generationen-Modelle kommen aus dem Marketing, sind Klischees, treffen nicht auf alle zu und es sind gesamtgesellschaftliche Entwicklungen/Veränderungen!

30.03.1950

Elisabeth (14)



Musik (Radio)
Lale Andersen, Marlene Dietrich und Volkslieder

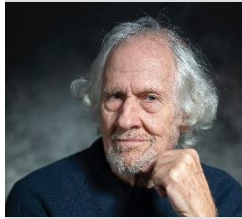
Unterhaltung
Bücher: Das doppelte Lotchen

Kommunikation
Postkarten & Briefe

Vorfreude:
Wiederssehen mit Vater, Wiederaufbau, erster Wohlstand und Wirtschaftswunder, Brieffreundschaft mit Aurelie aus Frankreich, Urlaub im Sauerland

30.03.1969

Bernd (14)



Musik (Radio)
Rolling Stones, Hendrix, Beatles

Unterhaltung
Comics: Asterix

Kommunikation
Postkarten & Briefe, Telefon (-Zelle)

Vorfreude:
VW Golf für die Familie, Telefonanschluss, Mondlandung, Schulausflug in die DDR, Urlaub in Canossa

30.03.1988

Julia (16)



Musik (Radio & TV)
Depeche Mode, Guns n Roses, Madonna, Westernhagen

Unterhaltung
TV & Kino: Der Prinz aus Zamunda, Bill Cosby

Kommunikation
Postkarten & Briefe, Telefon

Vorfreude:
Kabelanschluss, VHS-Recorder, Schüleraustausch mit St. Die in FR, Rock am Ring 88, Urlaub auf Rügen

30.03.2006

Dario (16)



Musik (TV & Internet)
Jay-Z, Linkin Park, Eminem

Unterhaltung
TV & Kino: Fluch der Karibik 2, James Bond Casino Royale, Scrubs

Kommunikation
SMS, ICQ/MSN, E-Mail

Vorfreude:
WM in Deutschland, Abschlussfahrt London, Wechsel auf berufliches Gymnasium nach Realschule, erster Urlaub mit Kumpels auf Malle

30.03.2018

Zofia (14)



Musik (Spotify & Internet)
Billie Eilish, Ed Sheeran, Drake

Unterhaltung
Streaming: Rick & Morty, Stranger Things, Game of Thrones

Kommunikation
WhatsApp, Instagram DM, Video-Chat, SnapChat

Vorfreude:
5G-Netz-Vertrag, VR-Brille, E-Mountain-Bike, Schüleraustausch mit Warschau, Urlaub auf Bali

30.03.2023

Sergio (7)



Musik (Spotify & Tonie Figuren)
Kinderlieder, Musik der Eltern

Unterhaltung
Gaming: Minecraft & Nintendo Switch

Kommunikation
WhatsApp, Video-Chat

Vorfreude:
?

Generationen & Prägung in d. Jugend	Traditionalisten/ Silent Generation (1928-1945)	Baby-Boomer (1946-1964)	Generationen X (1965-1980)	Generationen Y/ Millenials/ Maybe 1981-1996	Generation Z (1997-2012)	Generation Alpha (ab 2013)
Technologie & Technik im Haus	Radio	Radio, TV, Auto	Radio, Walkman, TV, VHS, erster PC, Auto	Radio, MP3-Player, TV, Spielkonsole, PC, Notebook, Handy & Smartphone, Auto	TV, Spielkonsole, Notebook & Tablet, Smartphone, Smarthome, Auto, E-Bike	TV, Spielkonsole, Notebook & Tablet, Smartphone, Smarthome, Auto, E-Bike, Lastenrad
Informationsbeschaffung	Zeitungen, Radio, Fernsehen	Zeitungen, Radio, Fernsehen	Zeitungen, Radio, Fernsehen	Zeitungen, Fernsehen, Internet	Internet & Social Media	Internet & Social Media
Kommunikation	Briefe, Telefon	Briefe, Telefon	Briefe, Telefon	Telefon, SMS, MSN/ICQ, E-Mail	Sprachnachrichten, WhatsApp, Kontakte über Social Media	Sprachnachrichten, WhatsApp,
Politische & gesellschaftliche Entwicklungen Zeitgeist	NS-Ideologie, Flucht & Vertreibung, Entnazifizierung, Besatzung, Trümmer & Wiederaufbau, Teilung Deutschlands & Kommunismus	Wiederaufbau, Wirtschaftswunder, Bürgerrechtsbewegung & 69-Generation, Emanzipation, Aufrüstung und Beginn kalter Krieg	Höhepunkte und Ende kalter Krieg, Umweltbewegung, Schlüsselkinder, Neubeginn	Neubeginn Weltordnung, Wiedervereinigung, 9/11, Wirtschaftskrisen, Globalisierung, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Populismus	Wirtschafts-,Euro und Flüchtlingskrise, Populismus, Digitalisierung, Klimawandel und Nachhaltigkeit, demografischer Wandel	Nachhaltigkeit, Technologie, Post-Pandemie, Transformation, demografischer Wandel
Arbeitsmoral	Zuverlässigkeit, starke Arbeitsmoral, Loyalität, Wertschätzung von hierarchischen Strukturen	Engagiert, teamorientiert, persönliche Entwicklung und Weiterbildung, leistungsorientiert	Unabhängigkeit, Individualismus, Ergebnisorientierung, technische Versiertheit, Work-Life-Balance.	Arbeit soll Sinn stiften und abwechslungsreich sein, starke Vernetzung, Flexibilität, Work-Life-Blend.	Sinnstiftung, Wunsch nach klarer Trennung von Arbeit und Privatleben, Work-Life-Cut, Freizeit und soziale Kontakte werden geschätzt.	?



3. Eure Erfahrungen & Tipps

Mikrofonkarrussell:

1. Welche Veränderungen beobachtet ihr?
2. Welche Herausforderungen und Probleme erlebt ihr mit euren Azubis?
3. Wie geht ihr damit um? Welche Lösungen und Tipps wollen wir an andere Ausbilder:innen weitergeben?



...die ewig 16/17-jährigen Azubis



Dario
Heute 34 Jahr alt
Seit 10 Jahren Ausbilder

- Dario war als Ausbilder immer wie ein großer Bruder
- Konnte Gedanken und Verhalten der Azubis nachvollziehen
- Mittlerweile kommt es zu Reibungspunkten mit den neuen Azubis
- Er versteht mittlerweile die älteren Ausbilder mit ihren Vorurteilen

Ekaterina (16)
Azubi (1. Lehrjahr)

- Das verstärkt sich seit 3 Jahren
- Es wurde ihm bewusst, seit er die neuen Azubis Ekaterina und Luca ausbildet
- Ihre Einstellung und Verhaltensweise kann er so nicht nachvollziehen
- Die beiden Azubis hingegen fühlen sich von ihm nicht verstanden

Luca (18)
Azubi (2. Lehrjahr)

- ✓ Die Schere geht immer weiter auseinander
- ✓ Das ist normal und nicht schlimm
- ✓ Wir dürfen den Kontakt nicht verlieren
- ✓ Alle müssen über ihren Schatten springen

Meine Impulse für den Abschluss!

1. Offen sein für junge Menschen und deren Lebenswelt
2. Bei Entscheidungsfindung unterstützen: Karriere Pfade und Entwicklungsmöglichkeiten aufzeigen
3. Sinnhaftigkeit von Aufgaben herausstellen
4. Wertigkeit der Arbeit vermitteln
5. Selbstständigkeit und Mitbestimmung ermöglichen (wo möglich)
6. Feedback-Kultur leben und ernstnehmen
7. Realitätsanker sein, ohne zu demotivieren

Daran denken:

- ✓ Es sind gesamtgesellschaftliche Veränderungen
- ✓ Es sind junge Menschen, wir waren auch mal jung
- ✓ Junge Menschen entwickeln sich noch!
- ✓ Ihr seid als Ausbilder:in wichtiger denn je!



4. Unser Ausblick

Was folgt nach diesem Meeting in der Community?

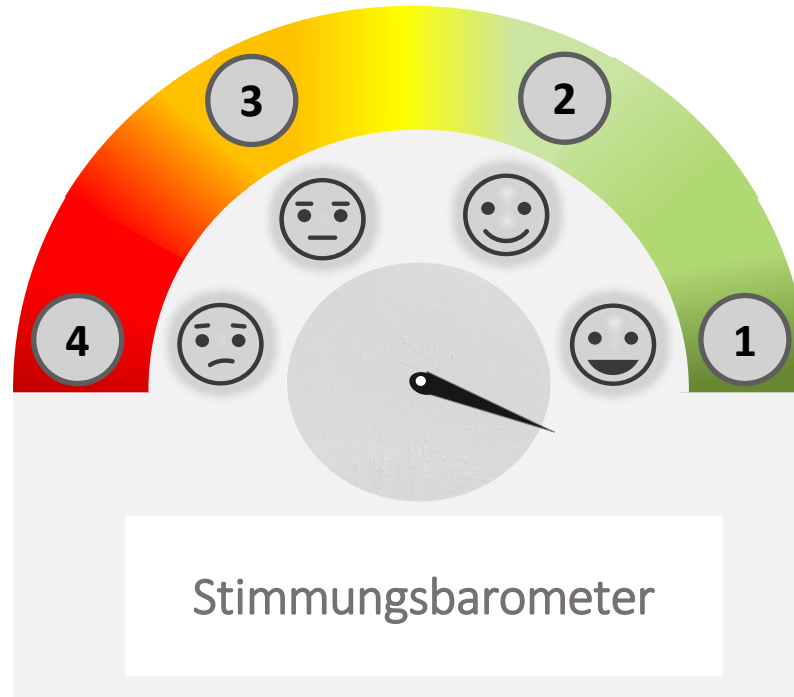
- ✓ Ggf. Aufzeichnung
- ✓ Ausarbeitung unserer Checkliste
- ✓ Neue Meetings mit Themenvorschläge sind bereits online
- ✓ Bleibt hier aktiv und beteiligt euch weiterhin – Leni und ich sind für euch da!
- ✓ Kommt bei Wünschen etc. auf mich, oder die Community zu!





4. Abschluss zum Start in die Community und eure Woche

Mit welcher Stimmung startest du nun in die Woche und in unsere Community-Aktivitäten? *Markiere auf der Folie!*



Viele Grüße!

Bleibt aktiv und lasst uns die Community voranbringen!