

# Leando.de: Portal für Ausbildungs- und Prüfungspersonal

## Leando on Tour in Berlin- Workshop 3 Vernetzung und Austausch

Berlin, 30. April 2024

## Agenda

Kennenlernen

Was ist eine Community?

Leando Community's

Meine Community

Auswertung und Feedback



# Kennenlernen

1. Wie heißen Sie und aus welcher Branche/Betrieb/Unternehmen/Schule kommen Sie?
2. Auf welchen social media Plattformen sind Sie aktuell unterwegs und mit welcher social media Plattform sind Sie gestartet ?

# Was ist eine Community?

*„Eine Community meint im weiteren Sinne eine Gruppe von Menschen, die miteinander in Beziehung stehen, miteinander interagieren und Einfluss aufeinander ausüben.“* (L. Busch, familienleicht.de)

# Vorteile einer Community

- Fördern Kooperationen, Austausch und Freundschaften möglich
- eigene Ideen und auch Wünsche können in und mit der Community umgesetzt werden
- Nutzen von Schwarmwissen in der Community

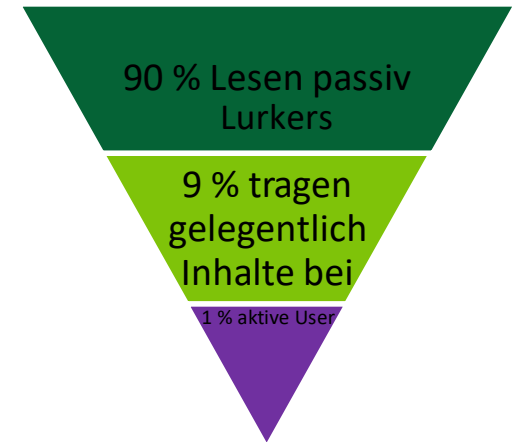
# Wer gehört dazu ?

## Community-Manager/-in

- Sorgt für eine gute Atmosphäre in der Community
- wirkt moderieren und ggf. deeskalieren
- Nutzer/-inverwaltung
- Mit der Zielgruppe interagieren und in Dialog treten
- interne Schnittstelle zwischen BIBB und Community
- achtet auf die Einhaltung der Netiquette

## Community-Mitglieder

- Nehmen an Interaktionen in der Community teil
- kommentieren und liken von Beiträgen
- Beobachter/-innen





| Pilot-Community                                                                  | Zielstellung                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ausbildungspraxis<br/>Bäckerhandwerk</b>                                      | Überregionale kollaborative Erprobung und Erstellung digitaler Lern- und Arbeitsaufgaben (Didaktik und Methodik- Förderung beruflicher Handlungskompetenz)                                            |
| <b>Chancenschmiede –<br/>Menschen mit<br/>Unterstützungsbedarf<br/>ausbilden</b> | Informationen und Hilfestellungen zur Ausbildung von Menschen mit Unterstützungsbedarf, zu Fördermöglichkeiten insbes. für KMU bei der Gewinnung benachteiligter und beeinträchtigter Personengruppen |
| <b>Energieeffiziente<br/>Gebäudesanierung</b>                                    | Informationen und Hilfsstellungen zur digitalen und ökologischen Transformation der Bau- Wirtschaft (ganzheitliches Verständnis, gewerkeübergreifende berufliche Kompetenzen)                         |
| <b>Erfahrungswissen</b>                                                          | Dokumentation von guter Ausbildungspraxis (älterer Ausbilder/-innen)                                                                                                                                  |
| <b>GIM- Gestalter/in für<br/>immersive Medien</b>                                | Entwicklung, Begleitung und breitenwirksame Implementierung eines neuen Ausbildungsberufs                                                                                                             |
| <b>Nachhaltigkeit</b>                                                            | Neue Kompetenzen zur Umsetzung ökologischer, ökonomischer und sozialer Anforderungen an die Ausbildungspraxis                                                                                         |
| <b>MIKA-Trainer/-innen</b>                                                       | Vernetzung der MIKA-Trainer/-innen ( <b>M</b> edien- und <b>I</b> T-Kompetenz für <b>A</b> usbildungspersonal)                                                                                        |

Beitrag

# Herzlich Willkommen!

Nils Konstantin Vogt | 22.11.2023



Folgen

Herzlich Willkommen in  
der Community fürs  
Bäckerhandwerk auf  
Leando

**Wer im Bäckerhandwerk zum ersten Male ausbildet – oder nach längerer Zeit wieder in die Ausbildung junger Menschen einsteigt – sieht sich mit diversen Fragen konfrontiert. Welche Ausbildungsmittel müssen vom Betrieb gestellt werden? Wer muss die Anmeldung zur Berufsschule vornehmen? Oder: Wo finde ich bedarfsgerechte Lernmaterialien und Arbeitsaufgaben für die immer heterogener werdenden Auszubildenden?**

**Diese und weitere Fragen im Zusammenhang mit der Gewinnung von Auszubildenden und der Durchführung der Ausbildung widmet sich die Leando-Community „Ausbildungspraxis im Bäckerhandwerk“.**

**Wir freuen uns auf den Austausch mit Euch!**



Community

## Ausbildungspraxis im Bäckerhandwerk



Verlauf Info Veranstaltungen Beiträge Mitglieder

Post beginnen...

Bild Veranstaltung Beitrag

26 0 2  
Mitglieder Veranstaltungen Beiträge  
Community verlassen

Nils Vogt gepostet in Ausbildungspraxis im Bäckerhandwerk vor 24 Tagen

Sagt man Brezen oder Brezel? Fakten rund um die Brezel  
<https://zebrw-am-kwst.uni-bremen.de/release/tu0m0raM5Lgqge>

**Aufgaben-Manager  
Übung vom Go-live Event**

**In wenigen Schritten zur perfekten Brezel**

Die nächste Veranstaltung

Keine Inhalte vorhanden

→ Weitere Veranstaltungen

Neue Mitglieder

maria.ausbilderin

Wiebke Langanke  
Mitgliedsgemeinschaft des Deutschen  
Bäckerhandwerks e.V.

balteas@baeckerhandwerk.de

ann-sophie bayer

→ Alle Mitglieder

Über die Community

Willkommen in der Gruppe Ausbildungspraxis im



# Umgang mit kritischen Situationen

- Gute Moderation
- Schnell reagieren
- Unterscheidung zwischen Kritik und Hasskommentaren
- Auf die Netiquette hinweisen und konsequent sein
- Freundlich bleiben und berechtigte Kritik ernst nehmen
- Don't feed the Troll

# Umgang mit kritischen Rollen

## Troll

- stellen vermeintlich naive Fragen,
- schweifen vom Thema ab
- reagieren mit überzogener Kritik,
- nehmen bewusst eine Gegenposition ein,
- fingieren eine Bedrohung,
- schocken mit Worten, Bildern oder Videos,
- provozieren ohne Grund, um Aggressionen zu schüren und begründen häufig mit LOL (englisch „laughing out loud“ = Lache laut auf) oder LULZ (englisch „I did it for the LULZ“ = Ich tat es, um mich zu amüsieren)

## Glaubenskrieger/-innen

- befinden sich auf einer Art „Kreuzzug für eine Sache“
- möchten polarisieren und suchen die Konfrontation
- beanspruchen die Wahrheit für sich
- sehen es als ihre Pflicht an, ihre „Wahrheit“ weiter zu verbreiten
- nicht zugänglich für Fakten und Argumente
- Andere Meinungen werden als Belege für eine Verschwörung gesehen
- stehen der Demokratie kritisch bis ablehnend gegenüber
- Sehen sich selbst in der Opferrolle

# Umgang mit kritischen Rollen

## Unterschied zwischen Trollen und Glaubenskrieger/-innen

### Troll

- haben Spaß
- wollen manipulieren
- ziehen sich zurück, wenn Provokation nicht fruchtete
- Umgang: “Don´t feed the Troll”

### Glaubenskrieger/-innen

- von bestimmten Ideologie getrieben
- will aufklären und als “heldenhafter” Retter dastehen
- breit aufgestellte Methoden (Lügenpresse/wir-/die-Rhetorik)
- Verteidigung ist schwierig, weil auf Gegenwehr mit mehr Stärke demonstriert wird
- wir und andere Gleichdenkende werden so auf die Seite gezogen
- Umgang: Fehlverhalten benennen und anprangern und klare Alternativen aufzeigen

# Netiquette

leando

## Umgang in den Leando Communitys

Diese "Netiquette" sollte dazu beitragen, eine respektvolle, wissensreiche und unterstützende Online-Community zu schaffen und aufrechtzuerhalten.

1. Respektvolles Verhalten: Behandle andere Mitglieder stets mit Höflichkeit und Respekt, unabhängig von ihren Meinungen oder Hintergründen.
2. Keine Diskriminierung: Diskriminierung aufgrund von Rasse, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung oder anderer persönlicher Merkmale ist inakzeptabel.
3. Konstruktive Kommunikation: Bring dich aktiv ein und beteilige dich an Diskussionen, um Lösungen zu finden und Wissen zu teilen.
4. Quellenangaben und Fakten: Ermögliche fundierte Diskussionen, indem du Quellen und Fakten beistellst, wenn du Informationen teilst.
5. Schutz der Privatsphäre: Respektiere die Privatsphäre anderer und vermeide das Teilen persönlicher Informationen ohne Einwilligung.
6. Hilfsbereitschaft: Hilf anderen Mitgliedern bei Fragen und Problemen und fördere eine unterstützende Atmosphäre.
7. Lob und Anerkennung: Würdige die Beiträge und Leistungen anderer Mitglieder, um eine positive und motivierende Gemeinschaft zu fördern.

Community

# Leando Testcommunity



Verlauf

Info

Veranstaltungen

Beiträge

Mitglieder

Mitglieder verwalten

leando ausbilden  
prüfen

Suche + Communitys Mein Konto

### Veranstaltung erstellen

#### Grundinformation

Titel\*

Titel

Type\*

☐ Training

☐ Webinar

☐ Meeting

Bild

Ziehen Sie die Datei hierher, und legen Sie diese dort ab

oder

Nach Datei suchen

Abbrechen Speichern

# Meine Community

## Ersten Schritte...

- Klares Ziel definieren
- In welchem thematischen Bereich bewegst du dich und wer ist deine Zielgruppe?
- Warum sollten die Menschen Teil genau deiner Community sein?
- Gibt es bestimmte Kriterien, die erfüllt sein müssen, damit die Person Mitglied der Community werden darf?
- Gibt es spezielle Fokusthemen, die nur auf der Community-Seite stattfinden?
- Soll die Gruppe geschlossen, oder geöffnet sein?
- Wie sprichst du deine Zielgruppe an? Du/Sie

# Wie gelingt ein gutes Community Management?

## 1. Regelmäßig posten

Festlegen eines festen Posting-Intervall's

## 2. Mehrwert posten

Inhalte sollten interessant und hilfreich für die Community sein  
Überleg dir deshalb genau, was deine Zielgruppe sehen möchte  
und orientiere dich an diesen Wünschen  
Experteninterviews, Videos, Bilder...



### **3. Interagieren**

eine Community ist nur dann lebendig, wenn ein Austausch in beide Richtungen stattfindet.

Kommentiere, Like oder baue auf den Inhalten anderer Mitglieder neue Gespräche auf

### **4. Netzwerken**

netzwerken mit anderen Personen oder Communitys, um neue Mitglieder zu gewinnen

### **5. Redaktionsplan**

ein Redaktionsplan hilft, um Inhalte in der Community strategisch zu planen und

# Unterstützung auf Leando



## Lernbaustein Digitale Kommunikation

Welches digitale Kommunikationsformat eignet sich für welchen Kommunikationsanlass mit Ihren Auszubildenden? Warum sind digitale Räume besonders anfällig für Missverständnisse? Wie finden Sie auch digital eine konstruktive Lösung?

Antworten auf diese und andere Fragen finden Sie in diesem Lernbaustein.

Bearbeitungszeit  
ca. 30 min.

Lernbaustein starten



## Lernbaustein Digitale Kooperation

Wie gestalten Sie eine Videokonferenz mit Ihren Auszubildenden? Welches digitale Kommunikationstool setzen Sie wann ein? Welche Tipps für eine digitale Zusammenarbeit mit Ihren Auszubildenden gibt es?

Antworten auf diese und andere Fragen finden Sie in diesem Lernbaustein.

Bearbeitungszeit  
ca. 30 min.

Lernbaustein starten



## Lernbaustein Urheber- und Nutzungsrecht

Dürfen Sie für Ihre Ausbildungspraxis Bilder oder Videos aus dem Internet nutzen oder teilen? Welche Lizenzen sind für Sie als Ausbilder/-in wichtig? Was müssen Sie bei selbst aufgenommenen Fotos Ihrer Auszubildenden beachten?

Antworten auf diese und andere Fragen finden Sie in diesem Lernbaustein.

Bearbeitungszeit  
ca. 30 min.

Lernbaustein starten



## Lernbaustein Sichere Nutzung und Datenspuren

Welche verschleierte Gefahren birgt das Internet auch bei zurückhaltendem Surfvverhalten? Wie schützen Sie sich vor Schadsoftware und minimieren Ihre Spuren im Netz? Wie erstellen Sie sichere Passwörter für Ihre digitalen Arbeitsumgebungen?

Antworten auf diese und andere Fragen finden Sie in diesem Lernbaustein.

Bearbeitungszeit  
ca. 30 min.

Lernbaustein starten



# Planspiel

- Bitte registrieren Sie sich auf Leando
- Folgen Sie der Einladung
- Erkunden Sie die Community und Ihre Funktionen
- Agieren Sie in der Community nach Ihrer Rolle



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Weiterführende Informationen:  
[www.leando.de](http://www.leando.de)